



Ihr Ansprechpartner

## Michel Sperlich

Geschäftsführender Gesellschafter  
Account Planning & Online-Medien

Fon: +49 (0)6 71 - 88 750 65 · Mobil: +49 (0)151 - 15 77 21 86

E-Mail: [michel.sperlich@onlinedesign.eu](mailto:michel.sperlich@onlinedesign.eu)

## IHR ONLINESHOP

Sechs Thesen –  
sechs Argumente –  
Ihre Entscheidung!



[www.onlinedesign.eu](http://www.onlinedesign.eu)



**online design Werbung & Medien GmbH**

Bosenheimer Straße 286 · 55543 Bad Kreuznach  
Fon +49 (0)6 71 - 88 750 - 0 · [mail@onlinedesign.eu](mailto:mail@onlinedesign.eu)  
[www.onlinedesign.eu](http://www.onlinedesign.eu)

Sie möchten Ihren Onlineshop optimieren, relaunchen oder einen neuen Webshop beauftragen? Für welche Agentur entscheiden Sie sich? Wir wollen Ihnen die Entscheidung etwas leichter machen. Lesen Sie bitte unsere Thesen und leiten Sie daraus die Argumente für Ihr Vorhaben ab. Checken Sie unsere Referenzen unter [www.onlinedesign.eu](http://www.onlinedesign.eu).

Und genau deshalb: Nehmen Sie uns beim Wort.

## 1: Wir wissen, wovon wir reden.

Erfahrung und Know-how: Bei [onlinedesign.eu](http://onlinedesign.eu) läuft Ihr Onlineshop zur Hochform auf.



Was Ihr E-Commerce und Ihren Onlineshop angeht, sind wir mit allen Wassern gewaschen. Erfahrung und Know-how sind unerlässlich in diesem Geschäft. Und glauben Sie uns: Wir haben in diesem Bereich schon alles gesehen. Wirklich alles. Ergo: Wir geben uns nur mit dem Besten ab, was die Branche zu bieten hat. Mit WEBSALE als dem Lieferanten der State-of-the-Art-Software für Webshops, aus der wir den für Ihr Unternehmen optimierten Onlineshop entwickeln. Inklusive aller erdenklichen Zusatzleistungen, die Ihren Shop performanter machen.

## 2: Wir haben den Überblick.

Ihr Onlineshop ist integraler Bestandteil Ihres Unternehmens. Wir wissen das – wir handeln danach.



Ihr Onlineshop steht im Mittelpunkt Ihres Geschäfts. Nur wenn der Shop rundläuft, stellt sich Umsatzerfolg ein. Wenn wir uns damit beschäftigen, wahren wir stets den Überblick und

denken unternehmerisch – ganz in Ihrem Sinne und im Sinne Ihrer Kunden.

## 3: Wir schauen in die E-Commerce-Zukunft.

Als WEBSALE Innovationsführer spüren wir neue Vertriebstrends auf und statten Ihren Onlineshop damit aus.



Das Wörtchen „neu“ übt nach wie vor eine große Faszination aus. Egal in welchem Bereich. Auf Branchenneuheiten wird immer besonders geachtet. Innovationen sind aber nicht immer

mit dem Attribut „hervorragend“ zu versehen. Dies bedarf einer genauen Prüfung und einer Bewährung in der Praxis. Wir setzen Trends – und wenn wir etwas durchwinken, dann ist es hervorragend. Garantiert.

## 4: Wir liefern Turn-Key-Lösungen.

Konzeption, Planung, Entwicklung, Ausführung – alles an Ihrem Onlineshop ist von [onlinedesign.eu](http://onlinedesign.eu) und exklusiv für Sie!



Wenn wir Häuser bauten, dann hätten wir an alles gedacht, alles wäre dem Kundenwunsch entsprechend fertig, wir würden dem Kunden den Schlüssel überreichen und im Haus liefe die Kaffeemaschine – für den ersten Kaffee im neuen Haus. In Onlineshops gedacht ist es genauso: Wenn Ihr Shop live geht, ist er perfekt auf Ihr Unternehmen und Ihre Zielgruppen abgestimmt, funktioniert einwandfrei und startet sofort durch.

## 5: Wir arbeiten aus einem lückenlosen Experten-Netzwerk.

Damit erledigen wir sämtliche Aufgaben und Herausforderungen für Ihr erfolgreiches E-Business.



Rund um den Onlinehandel ranken sich eine Menge Gerüchte und noch mehr Fehleinschätzungen. Genau betrachtet ist es ein Geschäft wie viele andere auch. Dazu bedarf es Können, Fleiß

und der richtigen Interpretation des Markts und der Klientel. Grundsätzliche Voraussetzung ist allerdings das umfassende Leistungsportfolio, das die Kunden zufriedenstellt. Dieses Prinzip gilt für Sie und auch für uns. Wir bieten Ihnen alles rund um den Onlinehandel. Jeder Aufgabenstellung und jeder Herausforderung begegnen wir mit zielführenden Lösungen. Sei es nun eine Webanalyse, ein Warenwirtschaftssystem, intelligente Such- und Filtersysteme, E-Mail- und Content-Marketing, ein Test des Shops unter Live-Bedingungen oder SEO & SEM – wir und unser Experten-Netzwerk legen uns für Sie ins Zeug.

## 6: Wir haben 20 Jahre Certified-Partnership-Erfahrung mit WEBSALE

Warum? Ganz einfach: WEBSALE bietet die besten Voraussetzungen für uns, den für Sie optimalen Onlineshop zu entwickeln.



Wenn man über zwei Jahrzehnte eng zusammenarbeitet, sich ständig austauscht, Erfolge ehrt und aus Misserfolgen lernt – dann kann es Partnerschaft genannt werden. Wir vertrauen

WEBSALE und WEBSALE uns. Diese Basis bringt uns weiter. Gemeinsame Entwicklungen, intensiver Know-how-Transfer, ständige Rückkopplungen mit den Kunden und erkenntnisreiche Planungs- und Konzeptabwicklungen sind Zeichen dafür, dass Expertise und gemeinsame Zielsetzungen stimmen.