

# Shop-Checkliste

Haben Sie an alles gedacht?

Damit Sie bei der Entwicklung Ihrer Online-Strategie immer die Übersicht behalten, haben wir die wichtigsten Punkte in dieser Checkliste zusammengefasst. Bitte füllen Sie unser Formular möglichst vollständig aus.

Vielen Dank für Ihre Mühe.

## #1 Für welches Unternehmen planen Sie einen Online-Shop?

Beschreiben Sie kurz Ihr Unternehmen und Produkte / Dienstleistungen:

---

---

---

---

## #2 Ihre Ziele

Welche der folgenden Ziele treffen auf Ihr Projekt zu?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Erschließen des Online-Marktes                  | <input type="checkbox"/> Steigerung der Benutzerfreundlichkeit |
| <input type="checkbox"/> Optimierung für mobile Endgeräte                | <input type="checkbox"/> Zeitgemäßes Responsive Design         |
| <input type="checkbox"/> Einsatz eines leistungsfähige(re)n Shop-Systems |  |
| <input type="checkbox"/> Weitere Ziele: _____                            |  |

## #3 Ausgangssituation

- Ich habe noch keinen Online-Shop (Neuentwicklung)
- Mein Shop soll überarbeitet oder erweitert werden (Relaunch). Die Adresse lautet:  
www. \_\_\_\_\_

Auf welcher Shoplösung basiert Ihr aktueller Online-Shop?

---

# Shop-Checkliste

Haben Sie an alles gedacht?

## #4 Inspiration

Nennen Sie uns drei Online-Shops, welche Ihnen sehr gut gefallen:

www. \_\_\_\_\_

www. \_\_\_\_\_

www. \_\_\_\_\_

## #5 Projektstatus

In welcher Projektphase befinden Sie sich aktuell?

- Es gibt noch kein Projekt, wir benötigen ein erstes Gefühl für Projektvolumen und Umsetzungsdauer
- Das Projekt ist budgetiert, wir sind auf der Suche nach einem geeigneten Anbieter
- Wir benötigen Hilfe bei der Definition der Anforderungen
- Die Anforderungen sind bereits in Form eines Pflichtenhefts festgehalten

## #6 Ich benötige Unterstützung in folgenden Bereichen:

- Komplettsystem (Fullservice)
- Nur in Teilbereichen:
  - Beratung & Konzeption
  - Shopdesign
  - Texterstellung
  - Einpflegen der Inhalte
  - Programmierung
  - Schnittstellen & Plugins
  - Hosting & Betrieb
  - Online-Marketing

## #7 Zielgruppen

An welche Nutzergruppe(n) richtet sich Ihr Online-Shop?

- Endkunden (B2C)
- Geschäftskunden (B2B)

# Shop-Checkliste

Haben Sie an alles gedacht?

## #8 Umfang

Anzahl der Produkt-Kategorien (ca.): \_\_\_\_\_

Anzahl der Produkte (ca.): \_\_\_\_\_

Anzahl der redaktionellen Seiten (ca.): \_\_\_\_\_

## #9 Sprach- und Landesversionen

In welchen Sprachen (Sprachversionen) soll der Online-Shop umgesetzt werden?

- Deutsch  Englisch  Französisch
- Weitere Sprachen: \_\_\_\_\_

Gibt es Unterschiede zwischen einzelnen Ländern  
(z.B. abweichende Inhalte und Produktsortiment = Landesversionen)?

- Ja, es gibt individuelle Inhalte je Land
- Nein, die Seiten unterscheiden sich nur sprachlich, nicht inhaltlich

## #10 Funktionen

Über welche Funktionen sollte Ihr Shop verfügen?

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Standard-Inhaltsseite<br>(Texte und Bilder) | <input type="checkbox"/> Blog-System (News)                          | <input type="checkbox"/> Produktdarstellung (Liste mit<br>Filterfunktion und Detailansicht) |
| <input type="checkbox"/> Bildergalerie<br>(Produkt-Slider)           | <input type="checkbox"/> Intelligente Suche                          | <input type="checkbox"/> Promotion-Kampagnen<br>z.B. 2+1, Rabatte...                        |
| <input type="checkbox"/> Produkt-Bundle & -Sets                      | <input type="checkbox"/> Individualisierte Produkte                  | <input type="checkbox"/> Produktberater   |
| <input type="checkbox"/> Produkte im Abonnement                      | <input type="checkbox"/> Zeitbasierte Sonder-<br>angebote & Aktionen | <input type="checkbox"/> Bonuspunkte-System   |
| <input type="checkbox"/> Wunschlisten & dauerhafte<br>Warenkörbe     | <input type="checkbox"/> Intelligenter Newsletter                    | <input type="checkbox"/> Ticketsystem   |
| <input type="checkbox"/> Business Tools für B2B                      | <input type="checkbox"/> Subshops für B2B oder Länder                | <input type="checkbox"/> SEO-Modul  |
| <input type="checkbox"/> Weitere Funktionen:                         |  |   |

---

---

# Shop-Checkliste

Haben Sie an alles gedacht?

## #11 Tracking

Welches der folgenden Tracking-Tools soll zur Erfolgskontrolle in Ihren Online-Shop integriert werden?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> econda Shop Monitor | <input type="checkbox"/> Google Analytics       |
| <input type="checkbox"/> Google AdWords      | <input type="checkbox"/> Google Webmaster Tools |

## #12 Schnittstellen

Sollen Schnittstellen zu anderen Systemen entwickelt werden?

Werden Schnittstellen zu evtl. Alt-Systemen (zwecks Übernahme von Stammdaten & Content) benötigt?

- |                             |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
|-----------------------------|-------------------------------|

Ist bereits eine ERP vorhanden? (z.B. VS/4, büroware, pixi, Office Line, Büro+, Plenty Markets, etc.)

- |                             |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
|-----------------------------|-------------------------------|

Wenn ja, welche haben Sie im Einsatz? \_\_\_\_\_

## #13 Datenimport

Sollen Inhalte aus einem bestehenden Shop übernommen werden?

Folgende Inhalte sollen übernommen werden:

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Redaktionelle Inhaltsseiten<br>(Über uns, Impressum etc.) | <input type="checkbox"/> Artikeldaten (Bilder & Texte) | <input type="checkbox"/> Shop-Konfigurationen |
| <input type="checkbox"/> Kaufmännische<br>Einstellungen                            | <input type="checkbox"/> Versand- & Zahlungsarten      |   |

Ihre Produkt-Stammdaten werden manuell oder über Import eingepflegt?

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> manuell / händisch (über Shopsoftware)          |
| <input type="checkbox"/> automatischer Import z.B. ERP (Warenwirtschaft) |

# Shop-Checkliste

Haben Sie an alles gedacht?

## #14 Zeit & Budget

Bis wann ist die Fertigstellung (GoLive) geplant? \_\_\_\_\_

Wie haben Sie das Projekt budgetiert? (in EUR) \_\_\_\_\_

## #15 Ihre Kontaktdaten

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner (Vorname, Nachname): \_\_\_\_\_

Ihre E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

Ihre Telefonnummer: \_\_\_\_\_

## #16 Anmerkungen

Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

---

---

---

---

---

## Vertraulichkeit

Wir behandeln Ihre Angaben selbstverständlich vertraulich und nach den geltenden deutschen Datenschutzbestimmungen.  
Bei Bedarf unterzeichnen wir gern eine Vertraulichkeitsvereinbarung, sprechen Sie uns an!

**Bitte senden Sie die ausgefüllte Checkliste per Fax oder E-Mail.**



0671 - 88 750 - 99



shops@onlinedesign.eu



### Sie haben Fragen oder wünschen sich Unterstützung bei der Umsetzung Ihres Shops?

Als erfahrene Shopexperten sind wir Ihr kompetenter Partner für professionelles, sicheres und flexibles E-Commerce nach Maß.

Sprechen Sie mit uns über Ihr Projekt!

### online design Werbung & Medien GmbH

Bosenheimer Straße 286  
55543 Bad Kreuznach

Telefon 0671 - 88 750 - 88

E-Mail shops@onlinedesign.eu